

TVアニメ『ブルー ロック』のライセンス企画を行う有限会社レインボーワークス、
「F.C.Real Bristol」とのコラボレーションコレクションを企画いたしました

この度、ライセンス企画を行う有限会社レインボーワークス（所在地：世田谷区池尻3-30-2 代表：小泉憲孝）は、TVアニメ『ブルー ロック』と、「F.C.Real Bristol（エフシーリアルブリストル）」のコラボレーションコレクションを企画しました。本企画では、SOPH. TOKYO 25周年を記念して架空のフットボールチーム「F.C.Real Bristol」に『ブルー ロック』のメンバー5人が加入するというコンセプトのもと、フーディ、カットソーに加え、アクリルスタンドやキーホルダーなど、コラボレーションならではのサポーターズグッズを展開。漆黒のユニフォームをまとう本企画のために描き下ろされた選手たちによる、F.C.Real Bristolサポーターのためのスペシャルなコレクションとなっております。

本コレクションは全8型を展開。F.C.Real Bristolのユニフォームに身を包んだ潔 一、糸師 凜、蜂楽 廻、凧 誠士郎、千切 豹馬、の5人のキャラクターがそれぞれのアイテムに落とし込まれ、<BLUE LOCK>のロゴが配置される等、コラボレーションならではのラインアップとなっております。アパレル商品には同キャラクターがデザインされた缶バッジが付属いたします。本アイテムは、11月2日（土）よりSOPH.shopにて、同日正午より**SOPH. ONLINE STORE**にて発売します。

有限会社レインボーワークスでは、旬な時期に親和性のあるブランドと販路を結び付け商品企画を展開していくことでライセンスの良さを最大限に生かし、認知浸透・販路拡大に繋げてまいります。

■Product（一部）

※画像の商品はサンプルです



©MKYK/BLP

ITEM : BLUE LOCK SWEAT HOODIE
COLOR : ISAGI / BACHIRA / CHIGIRI / NAGI / RIN
SIZE : XS / S / M / L / XL
PRICE : ¥26,400（税込み）



©MKYK/BLP

ITEM : BLUE LOCK S/S TEE
COLOR : ISAGI / BACHIRA / CHIGIRI / NAGI / RIN
SIZE : XS / S / M / L / XL
PRICE : ¥13,200（税込み）



©MKYK/BLP

ITEM : BLUE LOCK ACRYLIC STAND
COLOR : ISAGI / BACHIRA / CHIGIRI / NAGI / RIN
SIZE : F
PRICE : ¥3,850（税込み）

About TVアニメ『ブルー ロック』

『ブルーロック』アニメポータルサイト：<https://bluelock-pr.com/>

■作品概要

全世界累計4000万部を突破（2024年7月時点）、第45回講談社漫画賞少年部門受賞、講談社「週刊少年マガジン」連載中の人気コミックスが原作のTVアニメ『ブルーロック』。2022年10月～2023年3月にかけてテレビ朝日系列にてTVシリーズ第1期が放送され、2024年4月より初の劇場版作品となる『劇場版ブルーロック -EPISODE 凧-』が公開中。さらに、TVシリーズ第2期が毎週土曜よる11時30分～テレビ朝日系全国ネット“IMAnimation”枠にて放送中。

■イントロダクション

——全てを賭けて挑め。いくぞ、才能の原石共よ時代を変えるのは俺たち「ブルーロック（青い監獄）」だ——
日本をW杯優勝に導く世界一のストライカーを育てるため、日本フットボール連合は“ブルーロック（青い監獄）”プロジェクトを立ち上げる。

プロジェクトに招待されたのは300人の高校生。しかも全員FW（フォワード）。

脱落すれば将来、サッカー日本代表へ入る資格を失うという極限状態の中、選ばれし才能の原石たちは、ストライカーとしてのエゴを次々と覚醒させていく。時に他人を蹴落とし、時に自らの進化を以て、過酷なセクションを生き残ったのは35人。エゴが渦巻く熱狂のサバイバルを乗り越えた彼らは、“ブルーロック（青い監獄）”プロジェクトの存続を賭けて、U-20日本代表との史上最もイカれた大一番（ビッグマッチ）へと挑む！

今、己のエゴを世界に刻むため、自らの手で運命を変えるため、史上最もアツい戦い（試合）が始まる。

About 「F.C.Real Bristol（エフシーリアルブリストル）」

URL：<https://www.soph.net/shop/r/fRCRB~ALLITEMS/?gb=true>

1999年、SOPH.が展開するフットボールブランドとしてスタート。プレイヤーからサポーターまで、架空のフットボールチームを取り巻くすべての人々をイメージしたアパレルを展開し、今では当たり前となったスポーツとファッションを繋げたバイオニアとなる。他の追随を許さない独創的なコンセプトと洗練されたデザインにスポーツ大手企業である「NIKE」が共感。架空のチームに実在の企業がオフィシャルサプライヤーとして参加する、画期的なWネームブランドとして2000年～2015年の期間展開する。NIKEとのコラボレーションから再びSOPH.単独展開となった今なお、架空のビッグクラブとして成長し、プレイヤー、サポーターのスポーツ/ライフスタイルをカバーしている。

TVアニメ『ブルー ロック』著作権表記のお願い

TVアニメ『ブルー ロック』の画像をご使用の際は、
下記コピーライトの記載をお願い申し上げます。

©金城宗幸・ノ村優介・講談社／「ブルーロック」製作委員会

▼会社概要▼

有限会社レインボーワークス
所在地：東京都世田谷区池尻3-30-2 昭和ビル
TEL：03-3795-9090
<http://www.rainbowworks.jp/>
業務内容：ライセンス企画