

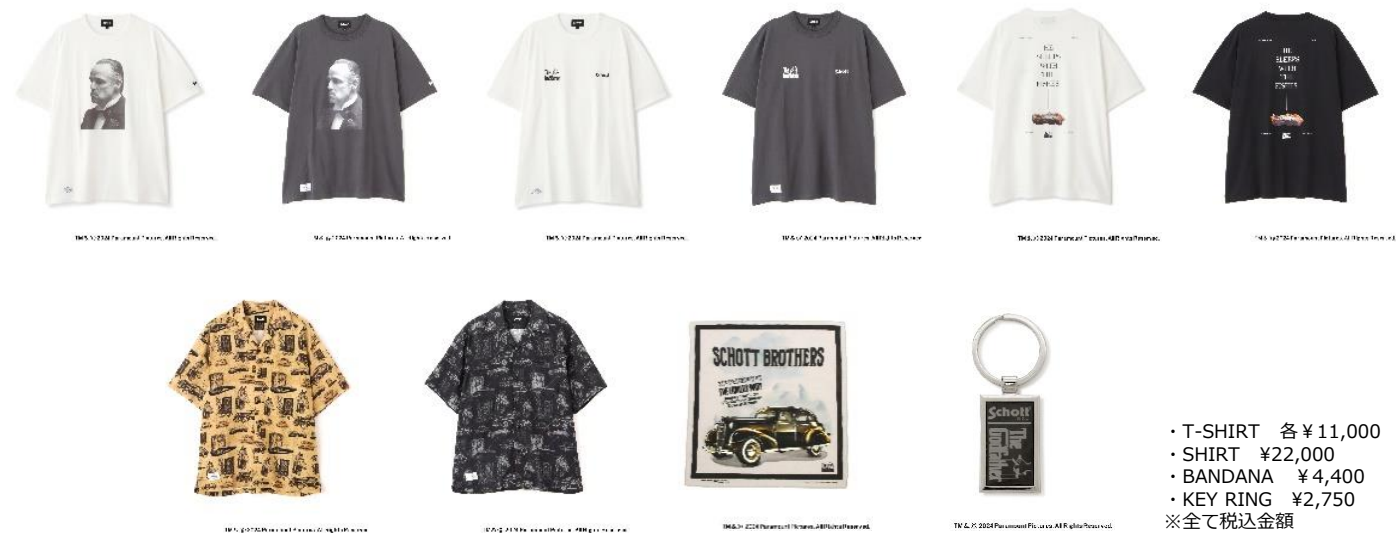
ライセンス企画を行う有限会社レインボークス、 「Schott」による『The Godfather』のコレクションを企画いたしました。



TM & © 2024 Paramount Pictures. All Rights Reserved.

この度、ライセンス企画を行う有限会社レインボークス(所在地：世田谷区池尻3-30-2 代表：小泉憲孝)は、1913年にスタートした歴史ある米ブランド「Schott (シュット)」による、不朽の名作『The Godfather (ゴッドファーザー)』のコレクションを企画いたしました。本コレクションでは、レーヨンシャツやTシャツのアパレルに加えて、バンダナとキーリングがラインアップ。『The Godfather』のロゴや印象的なキービジュアルのグラフィック、そして“HE SLEEPS WITH THE FISHES”という劇中に登場した象徴的なセリフが落とし込まれています。本アイテムは、2024年5月24日(金) 12:00より受注販売を開始いたします。

有限会社レインボークスでは、自社のプロパティを旬な時期に親和性のあるブランドと販路を結び付け、商品企画を展開していくことでライセンスの良さを最大限に生かし、認知浸透・販路拡大につなげていきます。



- ・ T-SHIRT 各 ¥11,000
 - ・ SHIRT ¥22,000
 - ・ BANDANA ¥4,400
 - ・ KEY RING ¥2,750
- ※全て税込金額

『The Godfather (ゴッドファーザー)』概要

不朽の名作『ゴッドファーザー』はアメリカでのし上がり、のちに権力を失いかけるシチリア系一族コルレオネ家の「愛する家族」と「犯罪組織」を重圧なタッチで巧みに活写した 壮大な叙事詩。

「Schott (シュット)」概要

Official HP : <https://schott-nyc.jp/>

Official Instagram : https://www.instagram.com/schott_japan/

Official X : <https://x.com/schottjapan>

Official YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCpFvKjdOwLhZwa406402Jag>

1913年、アーヴィン・シュットとジャック・シュットの兄弟がニューヨークでブランドをスタートする。1928年に世界で初めてフロントジッパーを採用したライダーズジャケットを発表。このジッパーを用いたライダーズは、後のライダーズの仕様に影響を与えた。マーロン・ブランド主演の1953年公開の映画「ザ・ワイルド・ワン」で、マーロン・ブランドがレザーのライダーズを着用していたこともあり、シュットが50年代に発表した星形のスタッズをエポレーットにつけたモデル「ワンスター」も人気となる。1970年代のロック・パンクの流行の中、ラモーンズやセックスピストルズなど多くのミュージシャンに愛用される。2013年に創業100周年を迎えた、押しも押されぬレザーブランドの雄である。現在もなお米国生産にこだわり続けるレザージャケットは全世界で愛され、支持されている。

『The Godfather』著作権表記のお願い

The Godfatherの商品画像をご使用の際は、
下記コピーライトの記載をお願い申し上げます。

TM & © 2024 Paramount Pictures. All Rights Reserved.

【会社概要】

- 会社名：有限会社レインボークス
- 所在地：〒154-0001 東京都世田谷区池尻3-30-2 昭和ビル
- TEL：03-3795-9090
- URL： <http://www.rainbowworks.jp/>
- 業務内容：ライセンス企画